



Portfolio or how I become a
UX Designer

JUN. 2021



Stage 01
BORN

Graphic design

Print

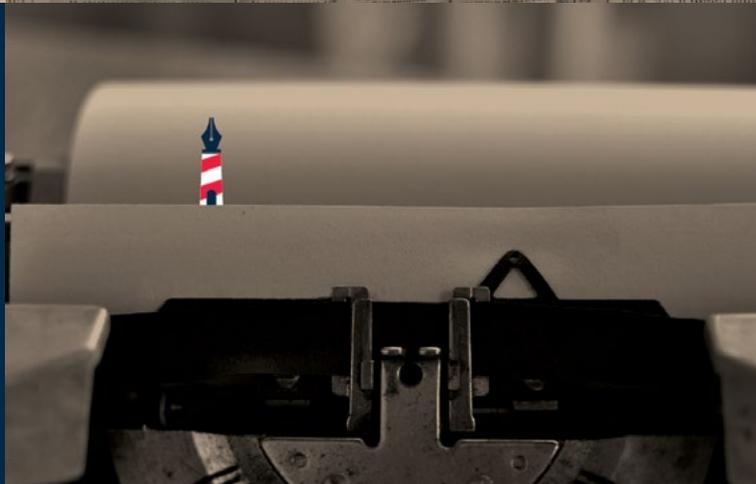
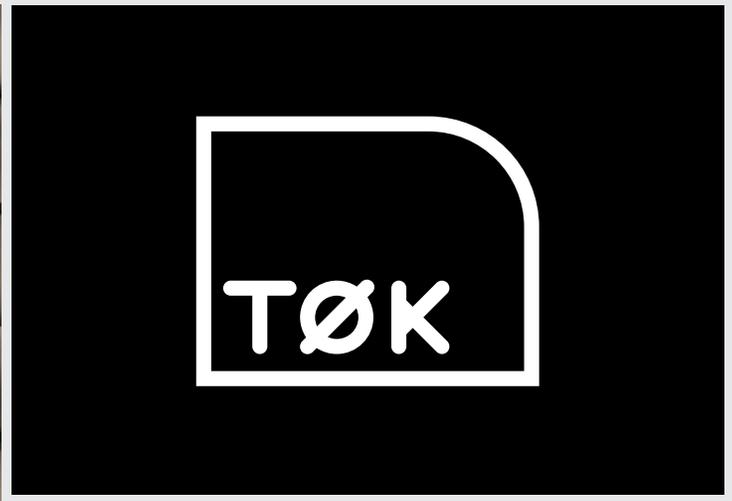
Old school

Branding

▼ Entrepreneur | Publisher

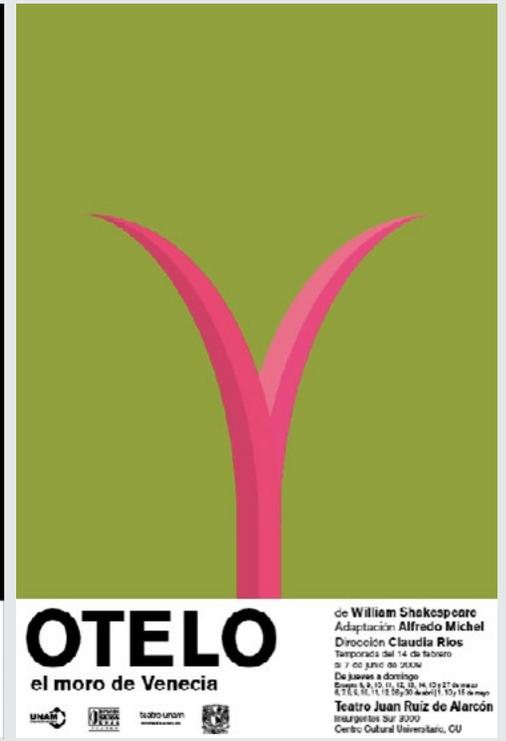
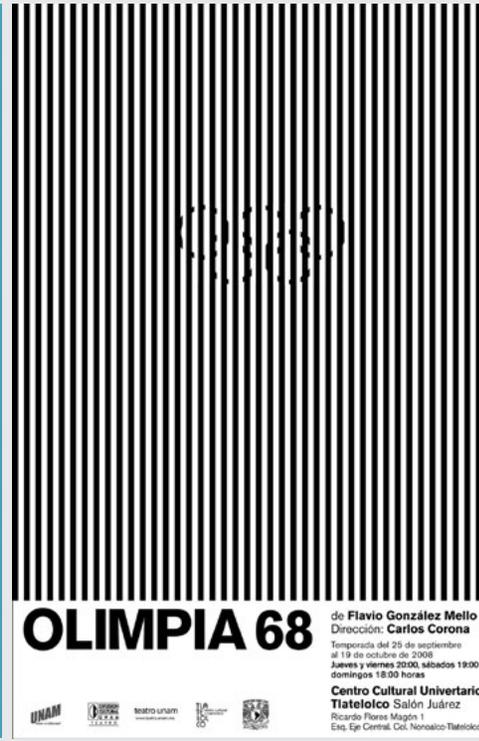
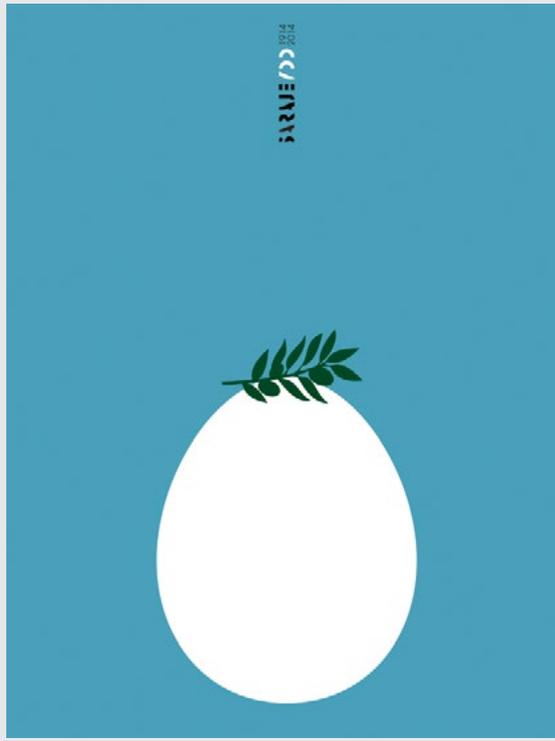
▼ Furniture retail

▼▼ Communication company



Advertising

- ▶ Cultural poster [web](#)
- ▶▶ Otelo & Olimpia 68 | UNAM Theater | Universidad Nacional Autónoma de México) [web](#)



- ▶ Library truck | Advertising campaign [web](#)

- ▶▶ Francés de culto Festival | French Embassy in México

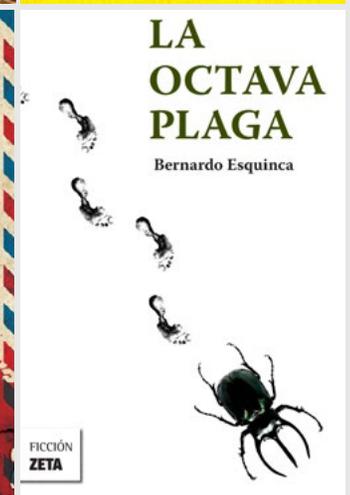
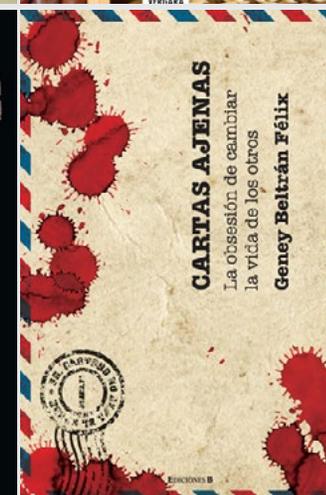
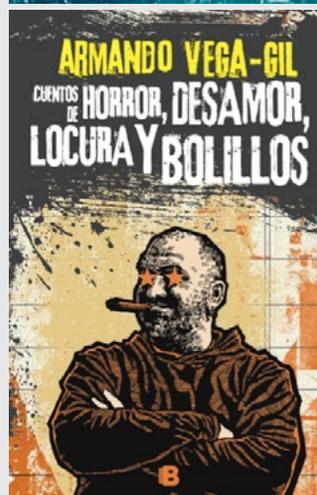
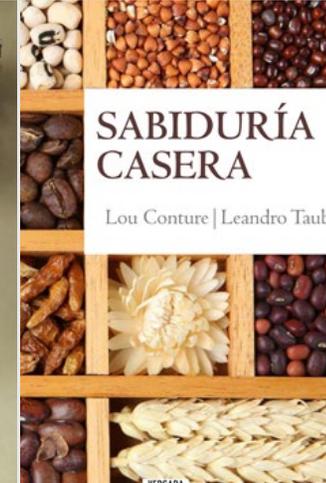
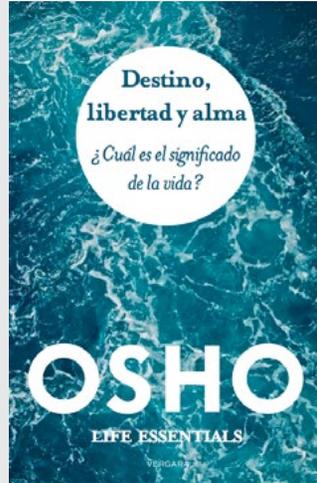
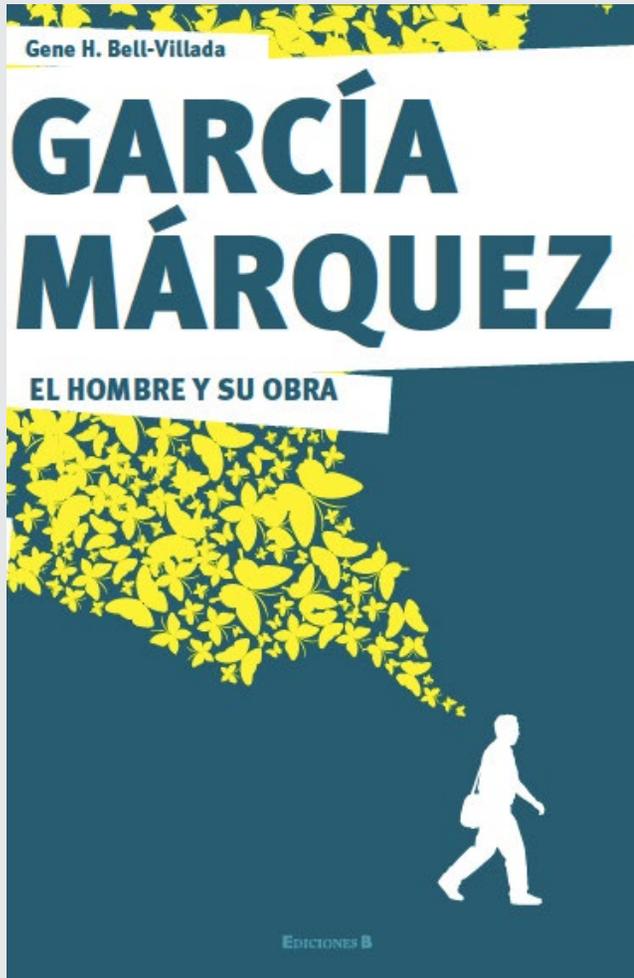
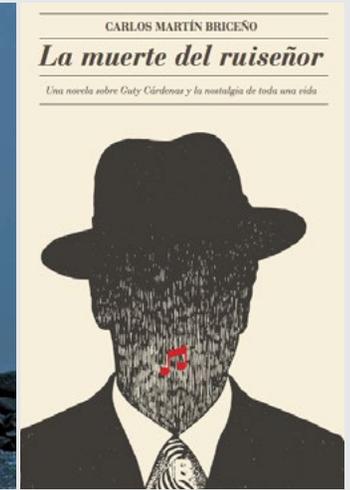
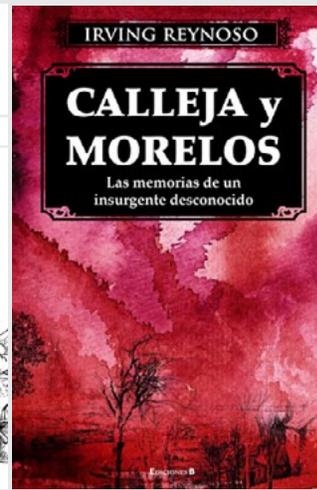
- ▶▶▶ Cervantino Cultural Festival (proposal)



Covers books

Historical, Self-help & Fiction

[Web](#)



Conceptual Illustrations





Stage 02

ReBORN

A digital journey:

UI then UX

01

App | Web | Offline

Pango USA Mobile
Start up | Digital
parking payment

UI & Brand Design

Stakeholders interviews, design sprints, concept test, discovery, protopersonas, empathy maps, value canvas, customer journey maps, architecture, flows, wireframes, mockups, devs, usability test, android, iOS, implementation, test & next releases.

[App Store](#)
[Google Store](#)
[Web](#)

pango



Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

PAY FOR PARKING

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

FIND PARKING

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

CHASLESS CONVENIENCE **FIND YOUR SPACE** **GET EXCLUSIVE DEALS**

EXTEND YOUR TIME **REMEMBER WHERE YOU PARKED** **VALIDATE YOUR PARKING**

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

JOIN

3 WAYS TO REGISTER FOR PANGO

1 Sign UP **submit**

Please enter the phone number you will be using to create an account, then click the Sign-Up button. You will then receive a text message with a verification code to enter on the next screen.

2 Get APP

3 Call 1-844-meterUP

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

GET APP

EASILY START RIGHT NOW

1 Apple iStore

2 Android Google Play

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help M 17 Mon 11:50 AM

www.mypango.com

pango | DRIVERS | OWNERS | ADVERTISERS | GET APP | SIGN IN

COUPONS

4 LOYALTY COUPONS

1 Free time

2 10% OFF

3 Special weekend

4 Morning coffee

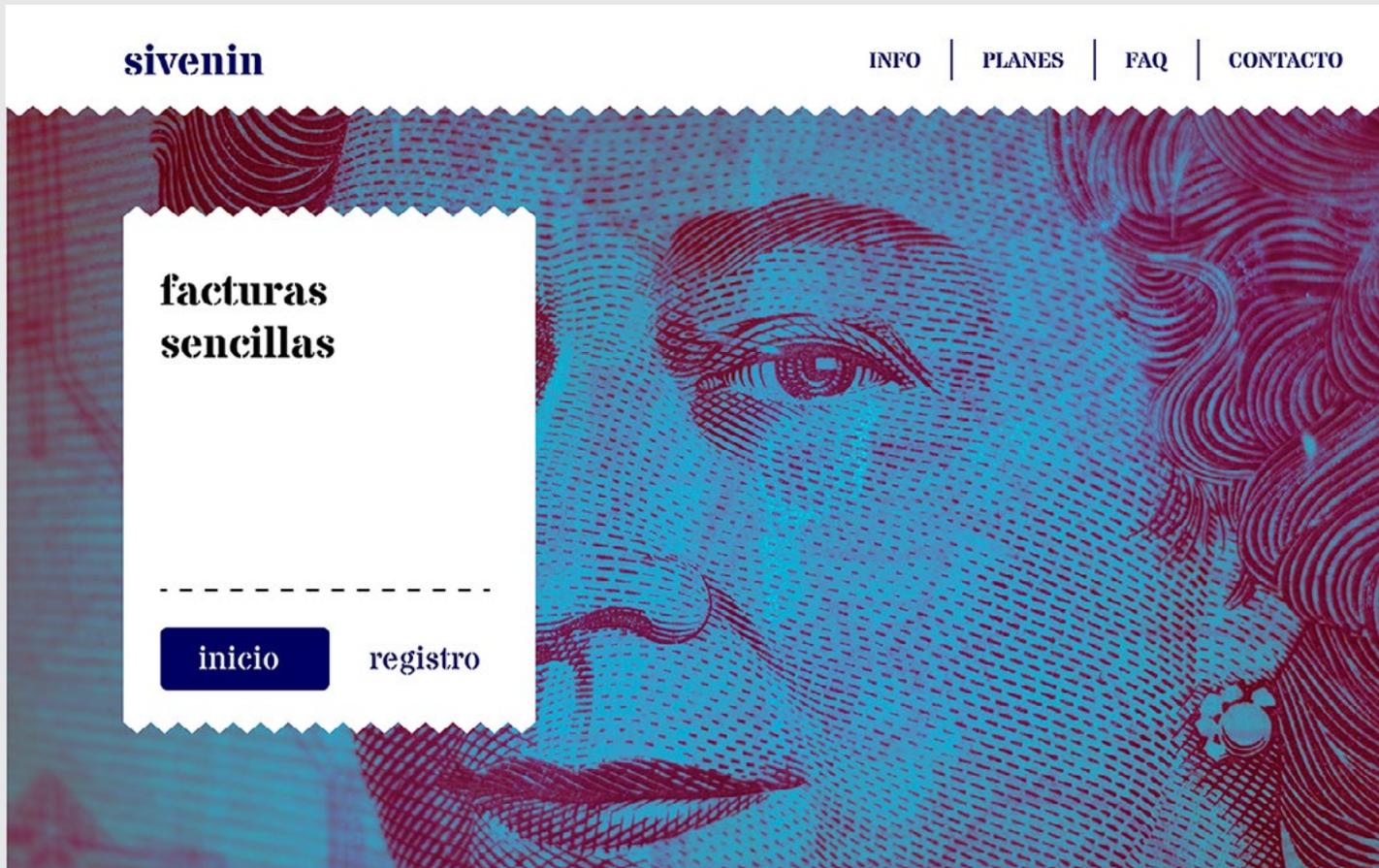
Landing page

Sivenin
 Start up | Personal finance
 & tax administration

UI & Brand Design

MVP, Architecture information,
 flows & mockups

[Web](#) (working progress)



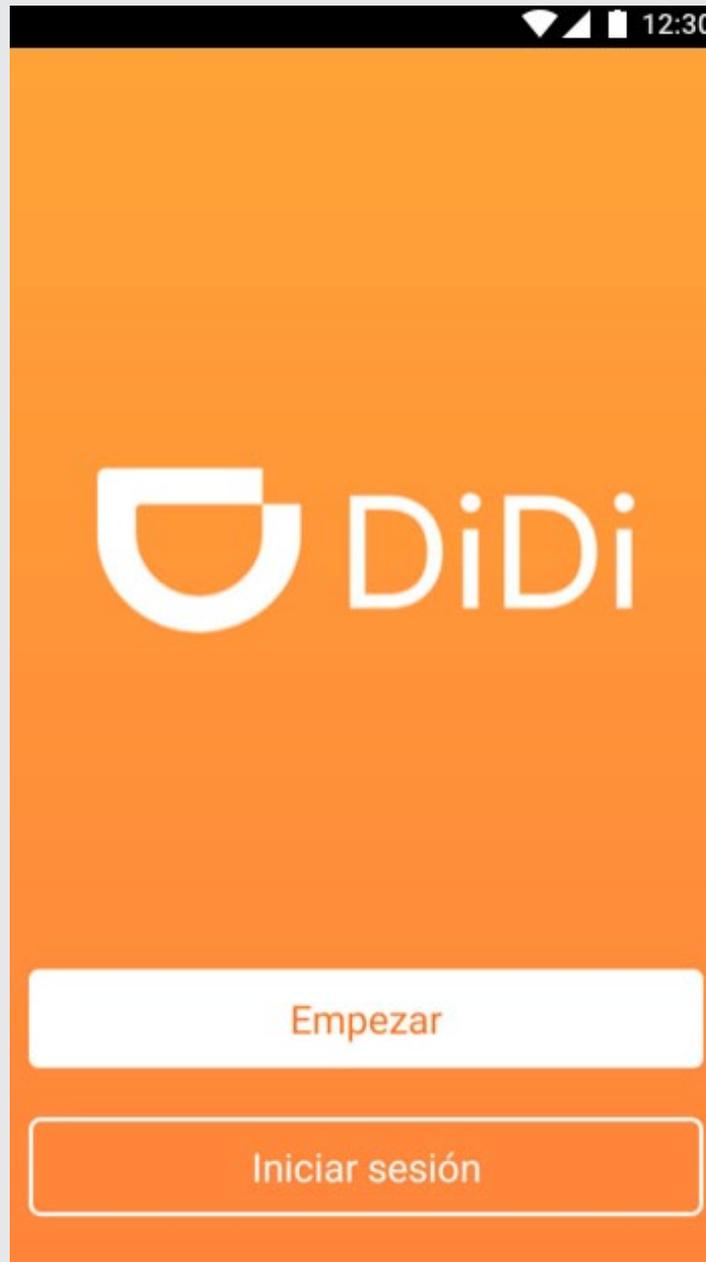
03

App

**DiDi Drivers
& Banco Azteca**
Corporate New Biz.
Digital payments &
money administration

UI

Information Architecture,
MVP & mockups.





Stage 03

Fly

UX then UX

04

App

Pay My ticket Start up | Digital ticket payment

Product Design
+ branding

Guerrilla interviews, design
sprints, concept test, protoper-
sonas, architecture, wireframes,
mockups & starbucks test.

**Antonio López** Estudiante
22 años | Soltero

**Las multas son injustas,
no quiero pagarlas.**

OBJETIVOS

- Terminar los estudios
- Hacer las prácticas y tener más experiencia laboral
- Independizarse con amigos en un departamento
- Trabaja y ahorrar para conseguir sus objetivos

ACTITUD & COMPORTAMIENTOS

- Se siente independiente y actúa como tal
- Le encanta estar en contacto con sus amigos
- Heavy user de las redes sociales
- Usa el coche para ir al trabajo y ocio

DOLORES

- Siempre se le hace tarde para estacionar.
- No siempre encuentra un buen lugar para estacionar.
- Desconoce los trámites para pelear las multas de tráfico
- No sabe dónde pagar las multas

**Guadalupe Hernández** Ama de casa
34 años | Casada | 2 h. as

**No entiendo cómo pagar las multas
o no se cómo pelearlas.**

OBJETIVOS

- Proveer de un ambiente agradable en su casa a toda su familia para que no falte de nada.

ACTITUD & COMPORTAMIENTOS

- Usa el coche a diario para desplazarse para hacer personalmente las compras de la casa; ir a dejar y recoger a sus hijas a la escuela; o al gimnasio.
- Tiene conciencia medioambiental para dejar un mejor mundo a sus hijas y posibles nietas.

DOLORES

- No sabe muy bien las leyes de tránsito sobretodo las nuevas disposiciones.
- Siempre desea saber la causa de la infracción para pelearla
- Si comete una infracción la quiere pagar de inmediato para tener descuento.

**Óscar Sotomayor** Empresario emprendedor
28 años | Soltero en pareja

No tengo tiempo

OBJETIVOS

- Proveer de un ambiente agradable en su casa a toda su familia para que no falte de nada.

ACTITUD & COMPORTAMIENTOS

- Usa el coche a diario para desplazarse para hacer personalmente las compras de la casa; ir a dejar y recoger a sus hijas a la escuela; o al gimnasio.

DOLORES

- No tiene tiempo para los trámites tediosos administrativos y burocráticos para pelear una multa o pagar de forma inmediata para tener una reducción del monto.
- Se le olvida dar seguimiento a los trámites.



**\ PAY YOUR TICKETS
WITH YOUR
SMART PHONE**



**\ PAY MY TICKET **

\ What would you like to do?

\$ PAY NOW

X FIGHT IT

**< back \ PAY MY TICKET **

ENTER STATE & TICKET No. 2 / 3

\ state

\ ticket no.

1 \ NEXT

**< back \ PAY MY TICKET **

1 2 INFORMATION PAYMENT

\ OR INTRODUCE YOUR CARD INFORMATION

\ card number \ expiration date

\ address

\ city \ state

\ zip code

I confirm all the information provided is correct

3 \ NEXT

**< back \ PAY MY TICKET **

ENTER STATE & TICKET No. 2 / 3

\ Maine

\ FJUE7630

1 \ NEXT

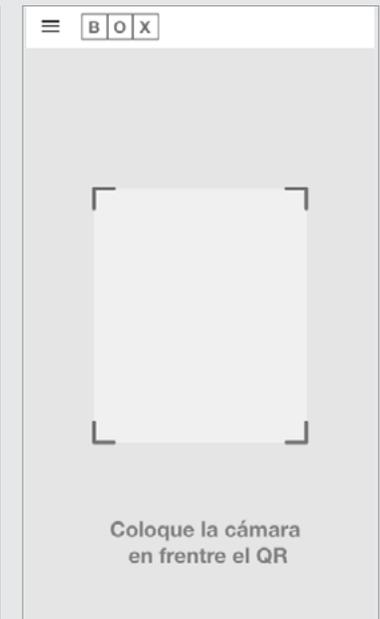
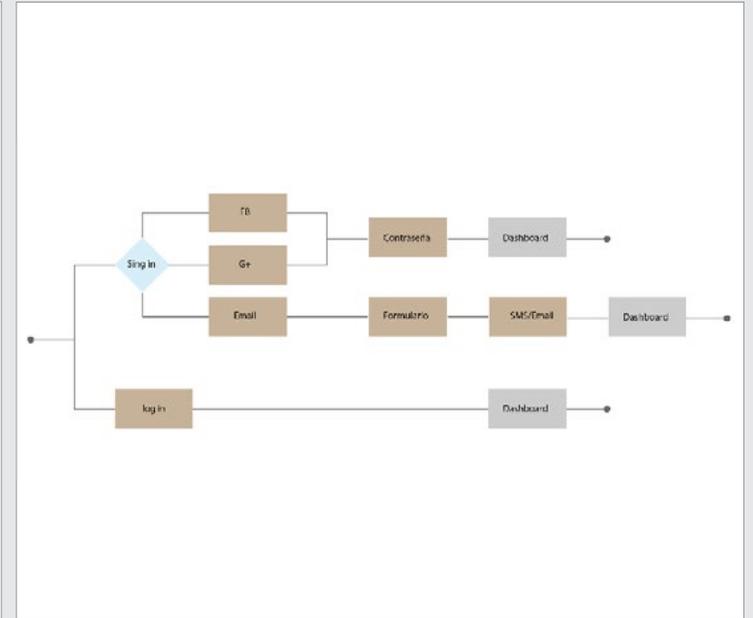
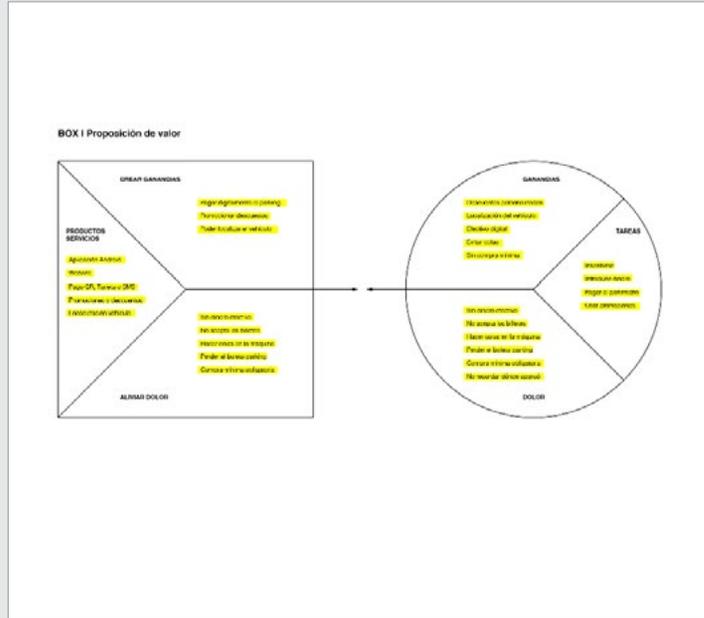
05

App

BOX Start up | Digital parking payment for shopping malls

Product Design
+ branding

Guerrilla interviews,
protoperonas, value proposi-
tion canvas, architecture, flows,
mockups, & starbucks test.



...



06

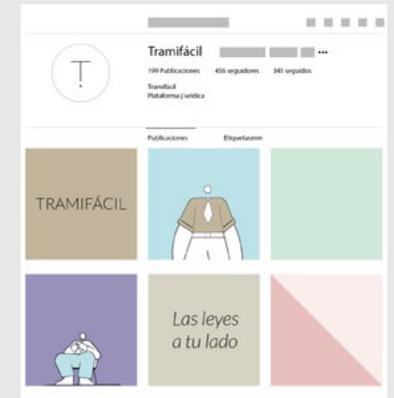
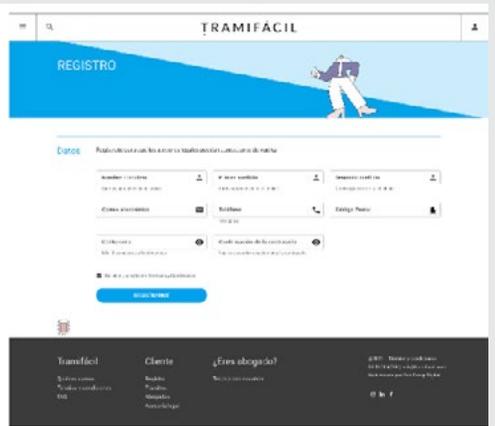
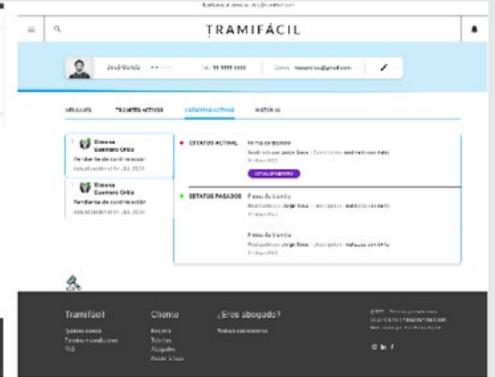
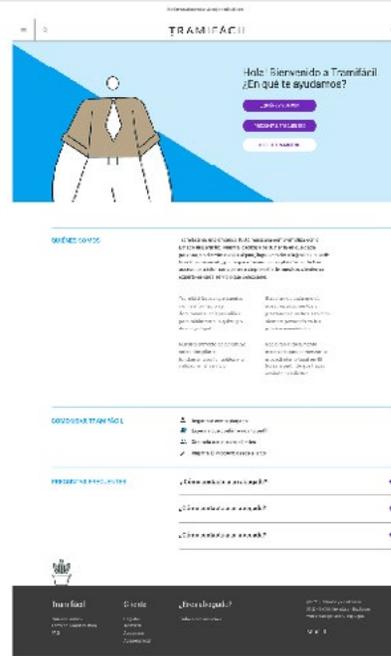
Web

Tramifácil Law platform

ReBranding
& ReUI the Digital channel

Stakeholders interviews, market
surveys, and mockups

Web (under construction)



07

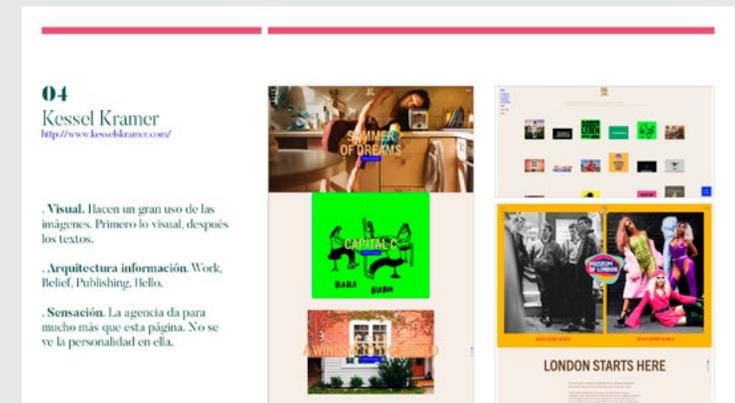
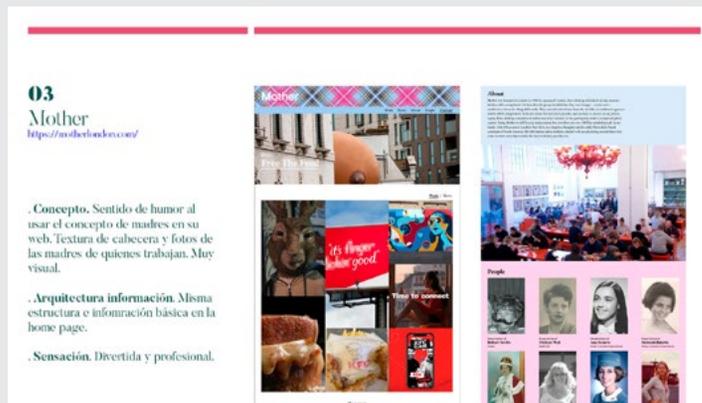
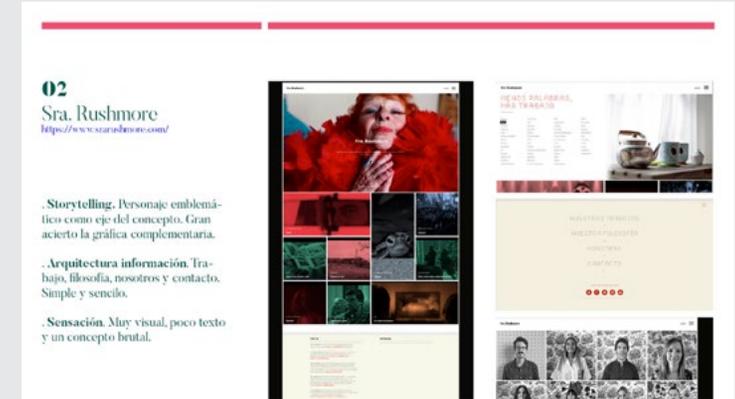
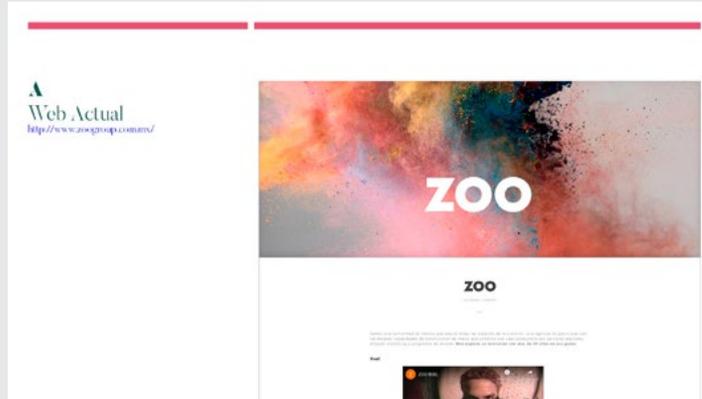
Web

Zoo Advertising Agency | Digital portfolio

Branding & Digital channel

Stake holders interviews, protopersonas, architecture information, benchmarking, & mockups.

Web



CONCEPTO	Las propuestas más interesantes son las que tienen un concepto asociadas a la marca más que una relación de trabajos, descartaría Sra. Rushmore y Mother > El comentario sería aplicar el concepto de Zoo como animales creativos a la web.
VISUAL	En la mayoría de los ejemplos el lenguaje visual predomina al escrito, con la salvedad de *S.C.P.F.* > La sugerencia sería seleccionar unas piezas claves de Zoo Group para mostrar el trabajo que se realiza.
NAVEGACIÓN	Los sitios tienen a tener una navegación muy simple y sencilla que parte de la arquitectura de la información básica: trabajo, filosofía, personal y contacto > La recomendación sería mantener una idéntica. Una "home page" con un gancho: dos a tres piezas visuales o una frase contundente y la arquitectura Trabajo, Filosofía, Personal y Contacto, que podríamos cambiar el copy algo parecido a Zoo, Actitud, Animales, Recinto.



ZOO

Zoo
animales creativos

Audio visual
historias movidas

Print design
criaturas estáticas

branding
territorios marcados

Digital
ideas atrapadas en la red



ZOO

Contacto

No queremos ser los mejores del mundo, queremos ser los mejores del rumbo

Email | Teléfono
hola@zoogroup.com.mx
55 5261 7000

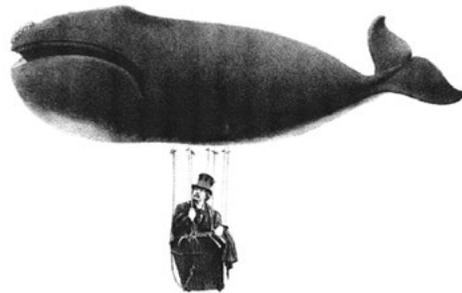
Dirección
Pro. Paseo Reforma No. 627 | Oficina 503 | Col. Paseo de las Lomas | Alc. Álvaro Obregón | 01330 CDMX



ZOO

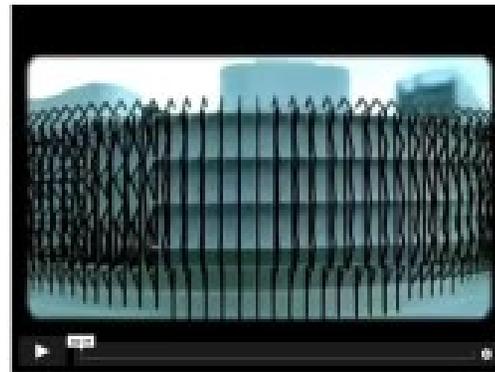
Cientes con retos

No queremos sólo clientes, buscamos también retos de negocio



ZOO

animales creativos



Distibutiva creativa: "Mujerzoo"



Actividad: Producción de comerciales, series, documentales, video de audio.
Publicidad: AFL, E.L., estrategia de marketing y distribución.
Branding: Manejo de estudios, proyectos de marca y de
Objetivo: Construcción de un kit de branding creativo, todo en producción de contenido.

Category
ZOO

Next Project >

08

App | Web | Offline

Banco Azteca

Digital Bank | Digital payment methods (sending, receiving, administration, ...)

Product Design

+ branding | Multiowners, employees & suppliers).

Stakeholders interviews, design sprints, concept test, discovery, protopersonas, empathy maps, value canvas, surveys, customer journey maps, architecture, flows, wireframes, mockups, devs, usability test, android, iOS, implementation, test & next releases.

[Web](#)

[Google Store](#)

[App Store](#)

The Wallet project worked in a VUCA environment

—
Phase 1 | Volatile

**Think and design
UX strategy plan**

—
Phase 2 | Uncertain

**Start the project with
Proof of Concept & HCD**

—
Phase 3 | Complex

**Build the MVP to solve the
friction points**

—
Phase 4 | Ambiguous

**Expand with user vision
Service Design & Customer
Experience**

Phase 1 | Start

Product
App Socio

Problem
Ignorance

Actions

- . Establish UX strategy and immediate action plan
- . Internal investigation of information, data and previous project, meetings with stakeholders, devs, ...
- . Desktop wallet research in Mexico and benchmarking
- . Context exploration in the field for data collection and interviews with Social Log

Phase 2 | Concept

Product
Wallet

Problem
No touch with user

Actions

- . Establish Human Center Design bases
- . Find the value of the proposal for people based on the business model (value canvas proposition)
- . Heuristic test to evaluate the experience
- . Construction of a web app
- . Physical implementation in a local market CDMX

Phase 3 | Construction

Product
peiimii

Problem
Without App

Actions

- . Google Venture for MVP (arch info, flows, wireframes & prototype). Team building Agile Scrum
- . Laboratory usability tests with Punto.Lab
- . Puebla implementation with Oliver Wyman consultant
- . Business research expansion by Frog Experience Design Studio
- . Site creation with VMLY&R

Phase 4 | Expansion

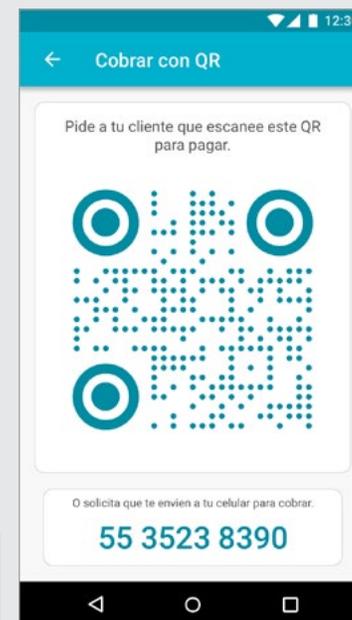
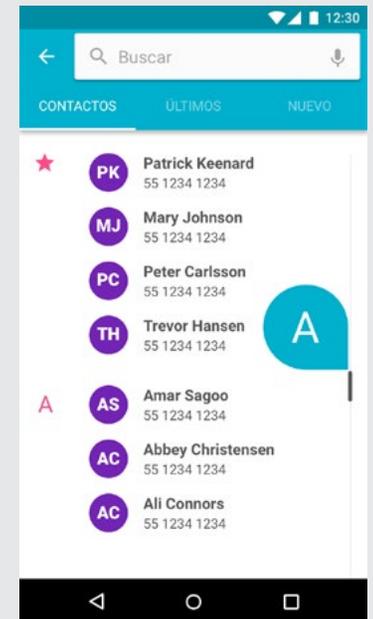
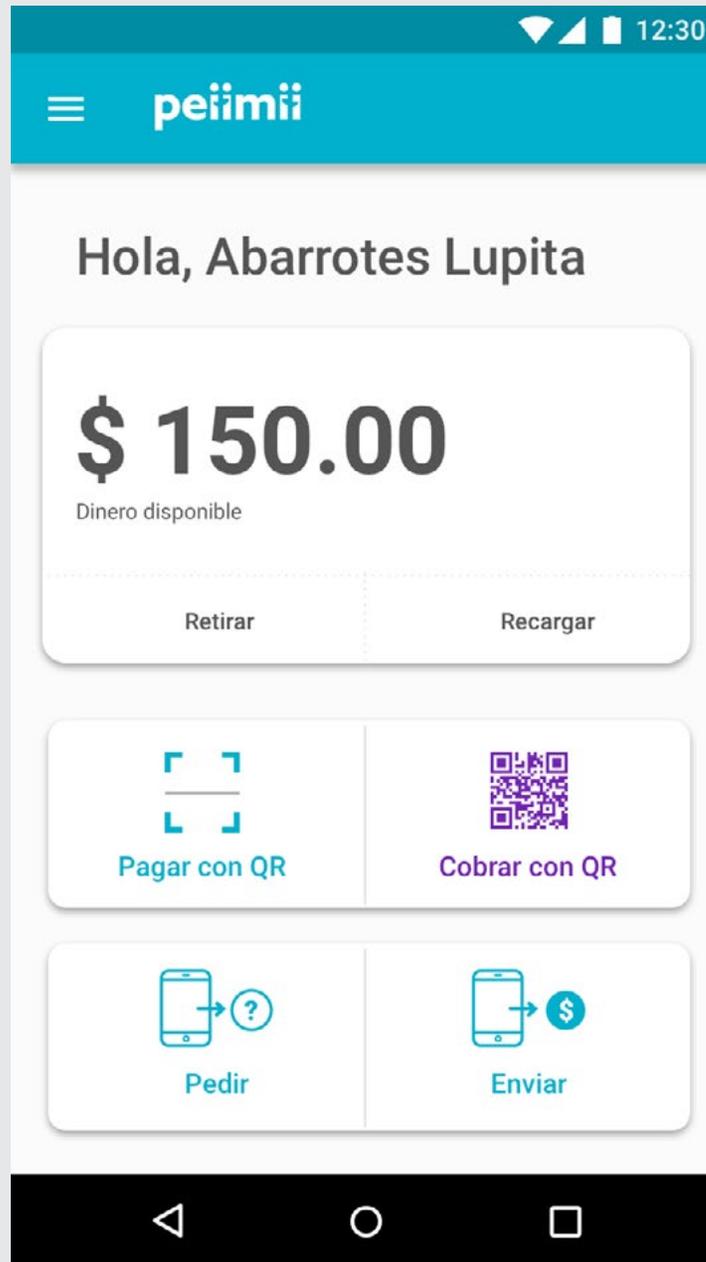
Product
Tomiin

Problem
Non commercial product

Actions

- . Design Sprints for refresh UI & usability with Multiplica and Punto.Lab
- . Branding renewal with VMLY&R
- . Expanding experiences with multiple points of contact: Service Design and CX
- . Introduce habits and customs behaviors people according to the value added "red envelope" WeChat.

Mockup app peiimii



Mockup web peimii

peimii peimii celular peimii negocio Preguntas Frecuentes ¿Quieres saber? Escríbenos en @peimii.com

peimii: Tu celular más efectivo.

Descubre el poder del dinero desde tu teléfono

Paga de volada con tu cel
Haz tus compras sin sacar la cartera.

[Descarga la App](#)

Tu negocio hace más con peimii
Cobra sin comisiones desde tu celular.

[Descarga la App](#)

Deja atrás los billetes y monedas
Maneja tu dinero desde tu celular.

Tan fácil como tomar una foto
Pagar con peimii es muy fácil. Solo abre la aplicación, escanea el código QR y ¡listo!

Gana \$20 por cada amigo que invites
Envía un código QR a tus amigos y ellos recibirán \$20 de regalo en su celular.

Envía dinero fácil y rápido
Con peimii tu celular es tan efectivo que puedes mandar dinero de un teléfono a otro sin comisiones.

¡Dale más poder a tu dinero!

1. Descarga la app
Entra a tu tienda de aplicaciones, busca peimii y descarga la App.

2. Regístrate
Ingresa tus datos en nuestra App y empieza ahora.

3. Gana \$20 pesos
Por cada nuevo amigo que invites. ¡Gana el regalo!

¡Descárgala ya!
Con peimii tu celular es más efectivo

[Google Play](#)

¿Porqué usar peimii?
"Me gusta que puedo recargar donde sea!"
-Luiser Morales

peimii | "Peimii Actual" (Versión 2.0) | 7020 6421 | Servicio al cliente de \$20 am a \$20 hora
Preguntas Frecuentes | Términos y condiciones | Aviso de privacidad

peimii peimii celular peimii negocio Preguntas Frecuentes ¿Quieres saber? Escríbenos en @peimii.com

Con peimii, haz más con tu negocio

Cobra sin efectivo, sin comisiones

[Regístrate](#)

Así funciona peimii
Conviértete en un centro de recarga y gana más en tu negocio

1.- Pon dinero a tu negocio con un amigo peimii

- Tienes el espacio para poner dinero, o algún "espacio peimii"
- Elegir un a tu amigo peimii a donde se refieren.
- Enviar la cantidad de pesos para tu negocio.
- ¡Listo! Ahora puedes el envío a tu amigo peimii.
- Este es tu total.

2.- Cobra con QR al convertirte en un negocio peimii

- Presiona el botón de "Cobrar" con código QR.
- Pres el código que aparece al QR de tu peimii, lo podrás enviar a tu número celular.
- Recibirás una notificación con los datos del pago, y podrás consultarlo en tus movimientos.

3.- Recargar a otro peimii

- Presiona "Recargar peimii" en la pantalla inicial.
- Elegir un contacto a escribir el número a recargar.
- Escribir la cantidad a recargar a tu peimii. También puedes agregar un mensaje.
- ¡Listo! Ahora fue enviado.
- Checka la notificación de recarga enviada.

¡Con peimii comparte y gana!
Envía el código a tus amigos, ellos reciben \$20 y ganas \$20 para ti.

Gana \$20 por cada amigo que invites
Si le envías un peimii recoméndalo con un amigo, y ambos se llevan \$20 de regalo por seguir comprando desde tu celular.

¡Únete a peimii!

peimii peimii celular peimii negocio Preguntas Frecuentes ¿Quieres saber? Escríbenos en @peimii.com

Paga fácil, paga con peimii

El poder del efectivo en tu celular.

[Descarga la app](#)

Así funciona peimii
Haz que las cosas pasen de forma efectiva

1.- Pon dinero a tu peimii

Presiona el botón de "Poner Dinero".
Elegir una opción para cargar dinero a tu peimii.
Puedes cargar dinero en un comercio aliado.
Puedo un envío a otro usuario de peimii.
O transferir dinero con CLABE Interbancaria.

2.- Paga con QR

Presiona el botón de "Pagar" usando código QR.
Escanea el código QR del negocio.
Ingresa el monto exacto de la compra.
¡Listo! Tu pago fue exitoso.
Checka la información de tu compra.

3.- Envía dinero a otro peimii

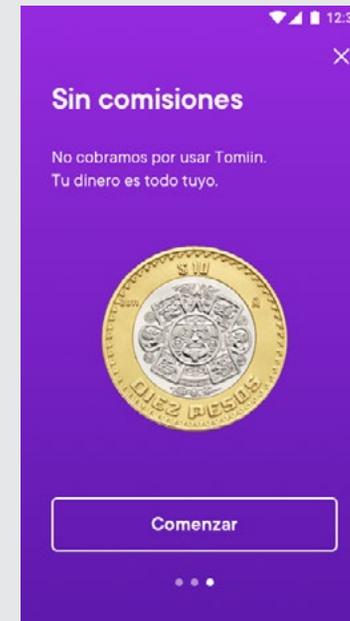
Presiona el botón "Enviar" para mandar dinero.
Escribir un número celular o elegir un contacto.
Escribir la cantidad que vas a mandar y presionar el botón para hacer el envío.
¡Listo! Tu envío fue exitoso.
Checka la información de tu compra.

Gana \$20 por cada amigo que invites
Si le envías un peimii recoméndalo con un amigo, y ambos se llevan \$20 de regalo por seguir comprando desde tu celular.

Gana \$20 por cada amigo que invites
Si le envías un peimii recoméndalo con un amigo, y ambos se llevan \$20 de regalo por seguir comprando desde tu celular.

¡Recargar es muy fácil!

Mockup app Tomiin

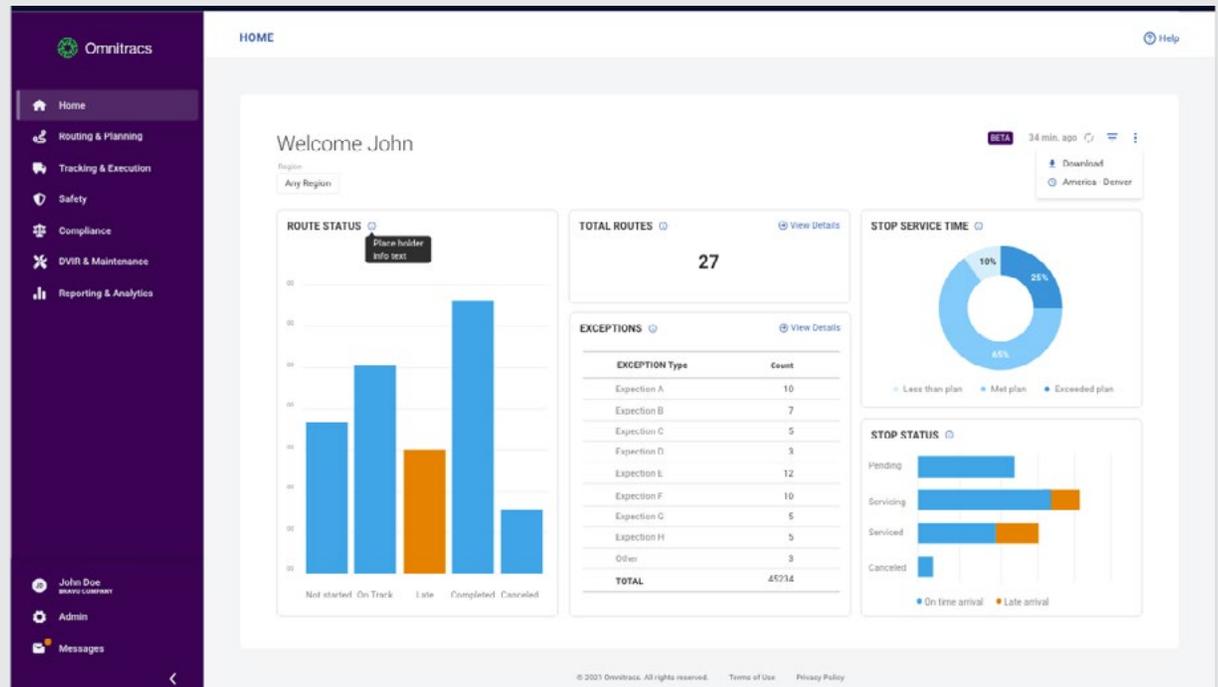
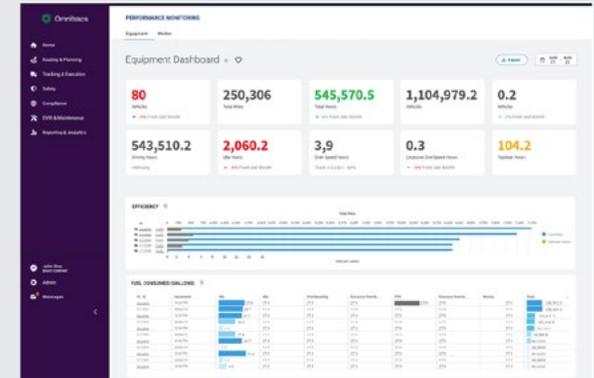


Platform

Omnitracks Logistic Software company

UX

Agile, stakeholders interviews, discovery, protopersonas, digital workshop, flows, wireframes, mockups, devs & usability test.





Annexed
The traveler

Think, then wit design

CV

Sergi Rucabado Rebés

bcn

24th april 1974

spanish

català | español | english



EDUCATION

CENTRO

master design studies
mx | 16

Dd'A

art direction design
bau school | bcn | 07

DDS

danmarks design skole
erasmus | copenhagen,
dk | 02

ELISAVA

Univ. Pompeu Fabra
& Southampton
University. Art bachelor
in design | bcn | 03

ESADE

business administra-
tion | bcn | 96

EXPERIENCE

OMNITRACS — Logistic

creative ux
cdmx & dallas | 20–present

BANCO AZTECA — Digital bank

creative ux.ui | cdmx | 18–20

FREELANCE

creative, dsgn & art | 09–present

CENTRO & ANÁHUAC UNIVERSITY

professor | cdmx | 09–18 & 20

PANGO USA LLC — Start up

dsgn lead | creative ux.ui
cdmx & usa | 14–16

TCG — Cultural Design Studio

creative, dsgn & art
mx, cdmx | 07–09

THE PARTNER

creative, dsgn & art | bcn, ñ | 05–07

H2O COMUNICACIÓ

graphic dsgn | bcn, ñ | 04

BASSAT OGILVY

trainee | bcn, ñ | 03

**Design thinker
& design maker
who improves
people's lives with
empathy, common
sense and wit.**

A - HUMAN CENTERED DESIGN THROUGH DESIGN THINKING

UX, Visual & Service Design Strategy, OKR, investigation, discovery, empathy, interviews, focus groups, insights, personas, business canvas, value proposition, MVP, customer journey, blue prints, definition, flows, wireframes, design, interactions, prototype, usability test, delivery, data, analytics, funnels, test, test, test & test.

AGILE. Design sprints, scrums, squads, lead, p.o., stakeholders, scrum master, devs, legal, etc.

B - CREATIVITY, COMMUNICATION & ART DIRECTION

BRAND IDENTITY

Branding. Design of brand identities. Brand extension. Visual architecture. Brand redesign. Corporate manuals.

ADVERTISING

Conceptual and visual conceptualization of creative campaigns for cultural, musical, social and commercial products.

EDITORIAL DESIGN

Books, covers, collections, catalogs, reports, memories, magazines & brochures.

ILLUSTRATION

Conceptual generation of images for texts and articles.

COLLABORATIONS

Alazraki (Advertising) | Alebrijes Oaxaca FC (Soccer Club) | Alicia Comunicación (Media) | Altraforma (Advertising) | Antics Alumnes ESADE (Education) | Banamex (Financial) | Banco Azteca (Financial) | Bassat & Ovilvy (Advertising) | Bepensa (Logistics) | Branding Industrial (Communication) | Bienal de cartel de México (Festival) | Bienal de cartel de Bolivia (Festival) | Brita (Mass consumers) | BSI Consulting (Financial) | Caixa Catalunya (Financial) | Catalana Occidente (Financial) | Centro Cultural de España en México (Culture) | Centro Tlatelolco (Culture) | Chedraui (Supermarket) | Chipi Chape (Conference) | City Express (Hotels) | Cocina Mestiza (Food) | Farggi (Food) | Ediciones B (Publishing) | Ediciones Castillo (Publishing) | Editorial Océano (Publishing) | Fundación Jumex (Culture) | GE (Home Appliances) | Generalitat de Catalunya (Public Sector, Tourism) | Gorila Project (Design) | Grupo Planeta (Publishing) | Grupo Proyecta (Real State) | Grupo Santader (Financial) | Grupo Zoo (Advertising) | H2O Comunicació (Design) | Hemoeco (Construction) | Hoteles Hesperia (Tourism) | Intertek (Certifications) | Infonomia (Innovation services) | La Vanguardia (Media) | LG (Home Appliances) | McGraw-Hill Education (Publishing) | Museo Nacional de México, MUNAL (Culture) | Museo Tamayo (Culture) | Músicos del Titanic (Design) | OMR (Art Galery) | Oxinity (Education) | Pango USA (Mobile) | Penguin Random House (Publishing) | Proou (Sport) | Restaurante Wa (Food) | Samsung (Technologics) | Sandoz Novartis (Pharma) | Selector (Publishing) | Skatt (Law) | Signi (Design) | SGS (Certifications) | Supermercados Intermarché (Distribution) | Taller de Comunicación Gráfica (Design) | Teatro Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM (Theater) | The Partner (Advertising) | Trai (Architecture) | TUM (Logistics) | UBSA (Construction) | Universidad Anáhuac Escuela de Diseño (Education) | ...

RECOMMENDATIONS

Sergi is above all an intelligent designer, has a capacity for analysis and synthesis like few others. His poetry visual poetry games recover the Catalan tradition led by Joan Brossa and leads them subtle but forceful to the language of the brand, the poster and the editorial design.

RENATO ARANDA
Santillana

Sergi is a passionate professional who seeks to solve problems within the user experience. He is an inquisitive, non conforming consultant whose focus is to analyze thoroughly the context of people to achieve fully justified and effective solutions.

VÍCTOR GARCÍA
Multiplica

The design of Sergi Rucabado always transmits a perfect proportion between the harmony of the visual elements and the logic of the concept worked on. In each proposal that presents invites, to each spectator, a few introspective seconds of imagination. And in his direct deal, beyond the great designer, you discover a good person.

JONATAN BUXEDA
Oxinity

I could verify that he is a creative professional and committed to the projects entrusted to him. I highly recommend.

JESSICA MARTÍN DEL CAMPO
Océano Travesía

The graphic art of Sergi Rucabado is like a direct silver bullet to the hypothalamus. Save bony prejudices, banal conventions and fat dispensable to reach the meaning, which is the most difficult. The nudity of synthesis. Tell me what you show and I will tell you who you are. Because things end up being what they seem.

JAVIER NIETO
Santa&Cole

Sergi is outstanding linking text and visual languages. His outcome is always direct and clear, with a touch of good mood.

LUIS MARTÍNEZ
m+f!

Thank you



Sr. Я

Sergi Rucabado Rebés

Think, then wit design

sergi@rucabado.com | rucabado.com

This document contains confidential information subject to professional secrecy. The appropriation, disclosure, distribution, display or use outside of the specific purpose of the documents is prohibited and legally penalized. The property of this document belongs to Sergi Rucabado Rebés.

